

SPORTLICHE ANALYSEN

# Mit Leidenschaft fürs Eishockey zum Abschluss

**Fans sind wichtig, unterstützen ihre Mannschaft, machen Stimmung. Doch wie gross ist ihr Einfluss auf das Spiel wirklich? Eine Altendörflerin geht dieser Frage wissenschaftlich auf den Grund.**

Sie schreibt über Eishockey, Fans, Lärmpegel. Sie schreibt über ihre grosse Leidenschaft. Die Maturaarbeit der Altendörflerin Fabienne Gnos befasst sich mit dem Thema Fans im Mannschaftssport, konkret dem Einfluss ihres Verhaltens auf die Leistungen des Teams. Spricht die 18-Jährige über ihr Werk, spürt man die Begeisterung. Ihr Interesse am Eishockey hatte schon früh begonnen, in der SGK-B-Arena. «Ich habe mir die Spiele live angesehen, dabei entstand eine Verbundenheit mit dem Club.» Und weil sie über etwas schreiben wollte, das sie wirklich interessiert, war das Thema gesetzt.

**Interviews und Messungen**

Die konkrete Idee kam ihr durch Beobachtungen im Stadion. «Von meinem Platz aus schaue ich direkt auf die Fankurve. Immer wieder fragte ich mich, ob denn das Verhalten der Fans tatsächlich einen Einfluss auf die Spieler hat.» All das fand noch vor dem Virus statt. Begonnen hat sie mit ihren Recherchen im Herbst 2019. Zuerst Theorie-Studium, dann die Praxis. Sie führte Interviews mit Trainer Jeff Tomlinson, Assistenz-Coach Sven Berger

und Torwart Melvin Nyffeler. «Heute mit Corona im Hinterkopf liest sich die Arbeit natürlich ganz anders. Man realisiert erst jetzt, wie sehr eigentlich die Fans Teil des Spiels waren.» Gnos formulierte ihre Hypothesen, um entsprechende Objektivität ihrer Ergebnisse gewährleisten zu können, setzte sie auf quantitative Daten und Lärmpegelmessungen.

**Anfeuern ist wichtig**

Was Fans natürlich jetzt besonders interessiert, sind die Ergebnisse. Gnos fasst zusammen – ganz fachmännisch. «Also, das Verhalten der Fans», sagt sie und deutet auf ihre Analysen, «kann die Leistung einer Sportmannschaft beeinflussen. Das konnte ich in meinen Untersuchungen tendenziell bestätigen.» Ein Ergebnis, das sie auch so erwartet hatte. «Je lauter die Fans, desto schneller das Spiel. Der Puck läuft also schneller, wenn mehr angefeuert wird. Dass es dadurch auch zur Ablenkung kommt und die Schüsse ungenauer werden, konnten meine Untersuchungen aber nicht einwandfrei belegen.» Mit der fertigen Arbeit in den Händen sagt sie: «Ich dachte mir schon zu Beginn, dass die Fans einen Effekt haben auf das Team. Die Spieler agieren mit ihren Anhängern im Hintergrund anders als bei einem reinen Geisterspiel. Auch weil ja die Zuschauer eine Leistung sehen wollen.» Für den Sport finde sie das gut, sagt Gnos und fasst zusammen: «Die Fans haben auf die Schnelligkeit und die Präzision des



Fabienne Gnos wollte über ein Thema schreiben, das sie wirklich interessiert, und tat es.

Foto: M. Wassner

Spiele klar einen Einfluss.» Insgesamt spricht die Altendörflerin von einem positiven Effekt – sowohl auf den Match als auch auf die Spieler.

**Zentrale Gespräche**

Insgesamt ein Jahr hat Fabienne Gnos in ihr Werk investiert. Hilfreich war, dass auch ihr Maturaarbeitsbetreuer selbst sportbegeistert ist. Und natürlich, dass die Zusammenarbeit mit den Lakers gut funktioniert hat. Sie erzählt:

«Ich habe beim SCRJ angefragt, die sagten gleich ja. Ich konnte dann einmal vor dem Training mit dem Trainer, dem Assistententrainer und dem Goalie je 20 Minuten sprechen.» Diese Interviews wurden neben den akustischen Messungen anlässlich dreier Spiele die zweite tragende Säule ihrer Analysen. Die fertige Arbeit habe sie übrigens den Lakers geschickt. Und wenn es die Coronalage irgendwann wieder zulässt, würde sie ihre Ergebnisse gerne

auch der Mannschaft präsentieren. «Das würde mich natürlich sehr freuen.»

**Keine optischen Analysen**

Worauf die 18-Jährige bei ihren Untersuchungen – anders als geplant – verzichten musste, waren die optischen Aspekte. Klar: fast leere Stadien – keine Choreografien. «Es gibt zwar ein paar Fans im Stadion, aber die müssen sitzen. Somit sind auch keine grossen visuellen Effekte oder Choreografien möglich.» Aber die Idee zur Arbeit ist nun mal älter als das Virus. Deshalb sagt Gnos nicht ohne Stolz: «Ich habe einfach das Beste aus der Situation gemacht.» Und wo wir schon bei der positiven Einstellung sind, darf natürlich auch ein kurzer Blick in die Zukunft nicht fehlen. Wie wird es weitergehen mit den Zuschauern nach einer Lockerung der Massnahmen? «Ich glaube, gleich am Anfang werden zuerst die eingefleischten Fans ins Stadion zurückkommen. Bei allen anderen wird es vielleicht etwas länger dauern.» Wobei sie in der Situation auch eine Chance sieht. Denn: Vielleicht entdecken ja jetzt mehr Leute den Stadionbesuch für sich.

Für Fabienne Gnos jedenfalls ist klar: Sie wird so bald wie möglich wieder zu den stolzen Saisonkarten-Besitzerinnen gehören. «Ich vermisse die Stadionbesuche sehr, die Emotionen, die Gefühle. Es ist, als wäre man ein Teil der Mannschaft.»

Michel Wassner

## Angebote der Woche

Angebote gültig bis Mo, 5. April 2021 oder solange Vorrat.

**SUPER HIT**  
**-50%**  
**14.50**  
statt 29.50

**LAMMIGIGOT MIT BEIN**  
AUSTRALIEN / NEUSEELAND / IRLAND  
1 kg

**-32%**  
**5.95**  
statt 8.75

**FÄRSEN ENTRECÔTE\*\***  
IP-SUISSE / AUS WEIDEHALTUNG  
100 g

**-25%**  
**5.95**  
statt 7.95

**EGLIFILET LOË OHNE HAUT**  
SCHWEIZ / AUS NACHHALTIGER ZUCHT  
100 g

**-40%**  
**2.95**  
statt 4.95

**LACHSFILET**  
SCHOTTLAND  
AUS NACHHALTIGER ZUCHT / FOS / 100 g

**12.50**  
/ kg

**SPARGELN WEISS**  
ITALIEN / kg

**-30%**  
**2.45**  
statt 3.50

**PARMIGIANO REGGIANO**  
MINDESTENS 22 MONATE GEREIFT  
ITALIEN / 100 g

**-40%**  
**17.90**  
statt 29.90

**CANNETA BRUNELLO DI MONTALCINO**  
DOCG 2015  
75 cl (10 cl = 2.39)

**+34 Punkte\***

Preise in CHF. Preisänderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten. \* Anzahl Manor Punkte bei Bezahlung mit der Manor Mastercard®. Punkten auch mit Treuekarte ohne Zahlfunktion möglich. Weitere Informationen über das Sammeln von Punkten auf manor.ch/treue. \*\* In den Manor Food Märkten Rapperswil und Sargans ist IP-SUISSE nicht erhältlich.

**MANOR FOOD**  
SPECIAL EVERYDAY

Besuchen Sie uns auf **manor.ch**